

Rafaela Carvalho,

Product Designer

E-mail: dsg.rafaelacarvalho@gmail.com

Telefone: 83 99857 6721

[LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

Olá! Aqui é a Rafa, Product designer com 5 anos de experiência em produtos digitais de alta escala (Fintechs e Meios de Pagamento), impactando mais de 4,5 milhões de usuários. Orgulhosamente nordestina, acredito que a tecnologia só faz sentido quando conecta pessoas. Sou especialista em unir estratégia de negócio (Growth e Crédito) à experiência do usuário, com passagens por empresas como Stone, Ton e Eva Benefícios. Tenho expertise em Testes A/B, Design Systems e descoberta de produto fundamentada em dados (UX Metrics), com uma Pós-graduação em UX e Design de Produtos Digitais pela PUC.

Experiência profissional

Stone Co | Product Designer
Setembro 2024 - Março 2026

- Liderei o design e a estratégia de experimentos para a **Carteira Digital (Wallet)**, aplicando testes A/B em fluxos de CTA e hierarquia visual que resultaram em um **incremento de 70% na ativação de cartões salvos**;
- Comandei a concepção da jornada gamificada "Low & Grow", focada na concessão de crédito para clientes sem limite no mercado. Estructurei um sistema de missões e recompensas que **elevou o engajamento e reduziu a inadimplência**, educando o usuário sobre saúde financeira;
- Conduzi o mapeamento de jornadas de ponta a ponta (As-Is e To-Be) e discovery para produtos de crédito e cartões, utilizando árvores de oportunidades e matrizes de esforço para estruturar o **backlog estratégico** junto a PMs e Engenharia;
- Implementei e analisei testes A/B e pesquisas quanti/quali (em ferramentas como Maze e Survicate) para validar hipóteses de conversão e reduzir o abandono de carrinho em fluxos de **Capital de Giro e Limite da Conta**;
- Concebi a jornada complexa de renegociação de dívidas entre **Stone e Serasa**, garantindo uma transição fluida para o cliente no app e criando ferramentas de gestão eficientes para operadores no Admin;
- Reformulei o **onboarding e os fluxos de contratação** de produtos financeiros (Cartão Mais Limite, Limite Bônus e Limite da Conta), focando na redução da carga cognitiva e no destaque da proposta de valor para aumentar a ativação e retenção;
- Conduzi pesquisas **qualitativas e entrevistas com usuários** para validar novas funcionalidades de gestão financeira;
- Realizei o mapeamento e adequação das interfaces para garantir paridade e **consistência** entre as marcas Ton e Stone, além de atuar em Design Critiques em parceria com o time de Design e Design Reviews diretamente com o time de front-end;
- Concebi projetos em total conformidade com o **JADE Design System**, utilizando uma estrutura avançada de Design Tokens e componentes compartilhados.

Eva Benefícios | Product Designer

Julho 2022 - Junho 2024

- Fui responsável pela interface do aplicativo de benefícios flexíveis, focando em **usabilidade e redução de fricção** no momento de ativação e durante toda a jornada;
- Conduzi processos de discovery, entrevistas qualitativas e cocriação com equipes multidisciplinares e usuários **B2B e B2C**, resultando em um aumento de 16,8% na satisfação dos usuários;
- Concebi as soluções de pagamento: **PIX, Cartão Virtual, Pagamento de Boleto**, os principais lançamentos da empresa em 2 anos, movimentando milhões entre 2023 e 2024;
- Defini **objetivos, escopo**, critérios de aceite e requisitos, em colaboração com o Product Manager, aplicando metodologias ágeis para garantir a viabilidade técnica e a entrega dentro do prazo;
- Estruturei o processo de **Handoff** entre design e desenvolvimento, escalando o Design System.

ChefsClub | Product Designer

Abril 2021 - Junho 2022

- Liderei a estratégia e implementação dos **Totens de Cardápio Digital** com NFC, sendo responsável por toda a jornada do usuário, desde a interface digital (UI/UX), gerenciamento de sourcing e encomenda de ativos, até o guia de montagem onde capacitei as equipes de campo para instalação em mais de **300 restaurantes**;
- Defini requisitos e padrões de design, facilitando o alinhamento com stakeholders e líderes de equipes multidisciplinares (**Stakeholder Management**);
- Apliquei pesquisas qualitativas com usuários e clientes B2B, atuando na documentação de insights e no design responsivo de interfaces web e mobile;
- Estruturei o processo de Handoff, utilizando metodologias ágeis como Scrum para garantir a eficiência do processo.

Formação

- **UX e Design de Produtos Digitais** | Pós-graduação pela PUC Minas (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais). 2024 a 2025
- **Arquivologia** | Graduação pela Universidade Estadual da Paraíba. 2016 a 2021.

Competências técnicas

Design: Design System, Design Tokens, Atomic Design, Design responsivo (Web/Mobile), Design de Interação, Wireframe, Prototipagem em alta fidelidade, Microinterações, acessibilidade digital (WCAG Guideline), Google Material Design, E-mail transacional, UX Writing, Onboarding, Handoff.

Pesquisa: Discovery, Atomic Research, Análise Heurística, Desk Research, Análise Competitiva (Benchmark), Pesquisa de usuários, Brainstorming, Mapeamento de Jornada (As-Is/To-Be), Arquitetura da Informação, Teste de Usabilidade, User Flow, Personas, Jornada do Usuário, Qualitativas e Quantitativas, Data Discovery, UX Metrics, Card Sorting, Teste A/B, Experimento, Análise de Dados (UX Metrics).

Ferramentas e metodologias: Figma, Figjam, Adobe XD, Womp 3D, Gemini, Ferramentas Generativas, Notion, Noteforms, Miro, Mural, Mobbin, Marvel, Whimsical, Birdie, Google Suite, Adobe Creative Suite, Survey Monkey, Typeform, Survicate, Amplitude, Beefree, Jira, Confluence, Agile (Scrum/Kanban), Lean UX, Design Thinking, Design Sprint .

Certificações

- UX Writing (Bootcamp)
- Desenvolvimento seguro
- Introdução a Gestão de Projetos
- UX Design de A a Z: tudo sobre experiência do usuário
- Design Thinking FIAP
- UI & UX Design de aplicativos e sites - Adobe XD e PSD 2024
- UI Design: Design de Interfaces com foco em Projetos Web

Idiomas

- Inglês
- Português